

## REGULAMIN KONKURSU „Wygraj wejście VIP na Mityng i kibicuj aniołkom NB”

### § 1. POSTANOWIENIA OGÓLNE.

1. Niniejszy regulamin (dalej także: „**Regulamin**”) określa warunki i zasady konkursu pod hasłem: „Wygraj wejście VIP na Mityng i kibicuj aniołkom NB” (dalej także: „**Konkurs**”), w szczególności warunki uczestnictwa, prawa i obowiązki Organizatora (definicja poniżej) oraz Uczestników (definicja poniżej) Konkursu.
2. Organizatorem Konkursu jest spółka pod firmą: They.pl Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie (adres: 02-673 Warszawa, ul. Konstruktorska 12), wpisana do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000495738, NIP 5213623489, o kapitale zakładowym 422.050,00 zł (dalej także: „**Organizator**” lub zamiennie „**Administrator**”).
3. Fundatorem nagród w Konkursie jest NEW BALANCE POLAND Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Rzeszowie, ul. Ciasna 10, 35-232 Rzeszów, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000717955, NIP: 5272838323, o kapitale zakładowym 20.000.000,00 zł, wpłaconym w całości (zwanej dalej „**Fundatorem**”).
4. Organizator ponosi odpowiedzialność za organizację i przeprowadzenie Konkursu oraz inne kwestie związane z Konkursem.
5. Konkurs jest organizowany na zasadach określonych niniejszym Regulaminem i zgodnie z powszechnie obowiązującymi przepisami prawa. Niniejszy Regulamin nie wyłącza uprawnień przyznanych Uczestnikom na mocy powszechnie obowiązujących przepisów prawa.
6. Konkurs nie stanowi gry losowej lub zakładu wzajemnego w rozumieniu ustawy z dnia 19 listopada 2009 roku o grach hazardowych (Dz. U. 2015.612 j.t. z późn. zm.).
7. Regulamin Konkursu nie podlega zatwierdzeniu w trybie określonym w ustawie z dnia 19 listopada 2009 roku o grach hazardowych (Dz. U. 2015.612 j.t. z późn. zm.).
8. Czynności związane z obsługą techniczną Konkursu oraz wyłonieniem zwycięzców prowadzi Organizator.
9. Organizator wydaje nagrody w imieniu i na rzecz Fundatora.
10. Udział w Konkursie oznacza wyrażenie przez Uczestnika Konkursu zgody na postanowienia Regulaminu oraz akceptację opisanych w Regulaminie zasad Konkursu. Biorąc udział w Konkursie Uczestnik potwierdza, że spełnia wszystkie warunki, które uprawniają go do udziału w Konkursie.

### § 2. TERMIN I MIEJSCE PRZEPROWADZENIA KONKURSU.

1. Konkurs przeprowadzany jest na obszarze Rzeczypospolitej Polskiej za pośrednictwem strony internetowej pod adresem: [www.nbsklep.pl/londyn](http://www.nbsklep.pl/londyn) (dalej także: „**Strona Konkursu**”).

2. Konkurs rozpoczyna się w dniu 24 stycznia 2020 roku od chwili udostępnienia Strony Konkursu wraz z Zadaniem Konkursowym (definicja poniżej), o którym mowa w § 4 ust. 1 Regulaminu - i trwa do dnia 4 lutego 2020 roku do godz. 23:59 (dalej także: „**Czas Trwania Konkursu**”).
3. Zgłoszenia w Konkursie będą przyjmowane do dnia 4 lutego 2020 roku do godz. 23:59, tj. do zakończenia Czasu Trwania Konkursu.
4. Wyniki Konkursu zostaną ogłoszone najpóźniej w dniu 5 lutego 2020 roku na Stronie Konkursowej. Podane zostaną imiona i pierwsze litery nazwisk zwycięzców. Dodatkowo, Organizator Konkursu powiadomi zwycięzców o wygranej telefonicznie lub za pośrednictwem wiadomości elektronicznej e-mail najpóźniej dnia 6 lutego 2020 roku.

### **§ 3. UCZESTNICZY KONKURSU**

1. Uczestnikiem Konkursu może być osoba fizyczna, która: (i) jest pełnoletnia, (ii) posiada pełną zdolność do czynności prawnych, (iii) posiada miejsce zamieszkania na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, (iii) zapoznała się z Regulaminem Konkursu i zaakceptowała jego wszystkie postanowienia, (iv) rozwiązała Zadanie Konkursowe na Stronie Konkursu w Czasie Trwania Konkursu, (v) spełnia pozostałe warunki określone w niniejszym Regulaminie, (vi) wyraziła zgodę na przetwarzanie danych osobowych zgodnie z postanowieniami Regulaminu Konkursu, (vii) pozostawiła dane niezbędne do identyfikacji poprzez uzupełnienie udostępnionego na Stronie Konkursu formularza.
2. Z udziału w Konkursie wyłączone są osoby współpracujące (bez względu na rodzaj współpracy) lub pozostające w stosunku pracy z Organizatorem lub Fundatorem oraz członkowie ich najbliższej rodziny, przy czym przez członków najbliższej rodziny rozumie się: wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonków, rodziców i rodzeństwo małżonków, osoby pozostające w stosunku przysposobienia, osoby prowadzące razem i pozostające we wspólnym gospodarstwie domowym, jak również znajdujące się pod opieką lub kuratelą.
3. Brak spełnienia któregokolwiek z warunków, o których mowa w § 3 ust. 1 lub § 3 ust. 2 lub § 3 ust. 8 Regulaminu stanowi podstawę do wykluczenia Uczestnika z Konkursu, a w przypadku wykrycia tych okoliczności w terminie 24 miesięcy od dnia zakończenia Konkursu, w tym po dniu wydania Nagrody (definicja poniżej), prawo Organizatora do dochodzenia jej zwrotu lub odszkodowania.
4. Naruszenie przez Uczestnika Konkursu któregokolwiek z postanowień niniejszego Regulaminu, jak również naruszenie innych przepisów powszechnie obowiązującego prawa, upoważnia Organizatora do pozbawienia Uczestnika Konkursu prawa uczestniczenia w Konkursie na zasadach określonych niniejszym Regulaminem.
5. Uczestnictwo w Konkursie jest dobrowolne.
6. Uczestnictwo w Konkursie jest nieodpłatne, z tym zastrzeżeniem, że Uczestnik ponosi ewentualne koszty dostępu przez Uczestnika do sieci Internet celem dostępu do Strony Konkursu lub wysłania bądź odebrania wiadomości e-mail, według stawek wybranego przez niego operatora. Koszty związane ze Zadaniem Konkursowym i udziałem w Konkursie są ponoszone przez Uczestnika. Uczestnikowi Konkursu nie przysługuje jakiegokolwiek wynagrodzenie za sam udział w Konkursie.

7. Zadania Konkursowe przesłane do Organizatora przez Uczestników będą wykorzystywane w zakresie określonym w Regulaminie.
8. Organizator zastrzega sobie prawo do wykluczenia z Konkursu zgłoszenia Uczestnika w przypadku, gdy przesłane przez niego Zadanie Konkursowe, zawiera treści sprzeczne z prawem, lub narusza prawa osób trzecich (w szczególności dobra osobiste i prawa autorskie), lub zawiera wizerunki osób innych niż Uczestnika, lub zawiera logotypy bądź treści reklamowe innych marek niż New Balance, lub przedstawia w negatywny sposób Fundatora lub Organizatora bądź markę New Balance, lub zawiera treści naruszające ogólnie przyjęte normy takie jak w szczególności obrażające uczucia religijne, stanowiące wyraz dyskryminacji, wulgarne, obraźliwe.

#### **§ 4. ZASADY KONKURSU**

1. Zadanie konkursowe, które ma wykonać Uczestnik Konkursu na Stronie Konkursu w Czasie Trwania Konkursu polega na:
  - a) udzieleniu przez Uczestnika opisowej odpowiedzi w języku polskim o długości maksymalnie 1500 znaków (tekst do wprowadzenia w przeznaczonym do tego polu na Stronie Konkursu) na pytanie konkursowe: „*Wymyśl hasło dopingujące Aniołki New Balance*”  
  
(dalej także: „**Zadanie Konkursowe**”)  
  
Organizator uzależnia możliwość odbioru Nagrody od pozostałych warunków Regulaminu, opisanych w § 3 ust. 8 oraz § 4 ust. 2, 3, 4.
2. Warunkiem wzięcia udziału w Konkursie (zgłoszenia do Konkursu) jest:
  - a) wykonanie przez Uczestnika na Stronie Konkursu w Czasie Trwania Konkursu Zadania Konkursowego,
  - b) zaakceptowanie przez Uczestnika Regulaminu Konkursu,
  - c) wyrażenie zgody przez Uczestnika na przetwarzanie danych osobowych zgodnie z postanowieniami Regulaminu Konkursu,
  - d) pozostawienie danych niezbędnych do identyfikacji Uczestnika poprzez uzupełnienie udostępnionego na Stronie Konkursu formularza,
3. Zgłoszenie do Konkursu jest prawidłowe (skuteczne) wyłącznie, gdy Uczestnik wykonał Zadanie Konkursowe w całości, tj. napisał Odpowiedź na Pytanie Konkursowe, dodał zdjęcie oraz spełnił pozostałe wymogi określone w Regulaminie.
4. Wykonanie Zadania Konkursowego zgodnie z postanowieniami § 4 ust. 1 Regulaminu oraz spełnienie wymogów, o których mowa w § 4 ust. 2 i ust. 3 Regulaminu stanowi zgłoszenie udziału w Konkursie.
5. Uczestnik może wziąć udział w Konkursie wyłącznie jeden raz i wykonać Zadanie Konkursowe tylko jeden raz. W przypadku wykonania Zadania Konkursowego przez Uczestnika więcej niż jeden raz Organizator pod uwagę będzie brał tylko pierwsze zgłoszenie udziału w Konkursie (wykonanie Zadania Konkursowego) albo, co niniejszym zastrzega, odrzuci wszystkie zgłoszenia

Uczestnika udziału w Konkursie, o czym Uczestnik zostanie poinformowany na podane dane kontaktowe.

6. Udzielenie przez Uczestnika Odpowiedzi, o którym mowa w § 4 ust. 1 lit. a) Regulaminu musi być wyłącznie autorstwa Uczestnika i nie może naruszać praw lub dóbr osobistych osób trzecich.
7. Uczestnik zobowiązuje się do przestrzegania zasad i postanowień określonych w Regulaminie, a wykonując Zadanie Konkursowe potwierdza, że spełnia wszystkie warunki, które uprawniają go do udziału w Konkursie, w tym oświadcza, że utwory w rozumieniu prawa autorskiego, w szczególności teksty, opisy, czy odpowiedzi zamieszczone na Stronie Konkursu w wykonaniu Zadania Konkursowego stanowią jego wyłączną własność i zostały przez niego wykonane, w szczególności w zakresie autorskich praw osobistych i majątkowych, nie naruszają praw osób trzecich (w tym praw autorskich), a Uczestnik jest uprawniony do przeniesienia na Organizatora lub Fundatora tych praw w zakresie pozwalającym na przeprowadzenie Konkursu zgodnie z Regulaminem bądź do udzielenia na rzecz Organizatora lub Fundatora stosownej licencji określonej w par. 6 ust. 4 Regulaminu.
8. W przypadku, gdyby korzystanie przez Organizatora lub Fundatora z nadesłanego Zgłoszenia naruszało prawa autorskie lub jakiegokolwiek inne prawa osób trzecich, Uczestnik Konkursu, który nadesłał tę odpowiedź, zobowiązuje się do wyłącznego i pełnego naprawienia wszelkich ewentualnych szkód, jakie poniesie lub może ponieść z tego tytułu Organizator lub Fundator lub osoby trzecie oraz do zaspokojenia wszelkich prawnie uzasadnionych roszczeń z tego tytułu przysługujących Organizatorowi, Fundatorowi lub osobom trzecim.
9. W Konkursie nie będą brane pod uwagę i zostaną odrzucone Zadania Konkursowe (Odpowiedzi na Pytanie Konkursowe), które: (i) naruszają obowiązujące przepisy prawa, w tym RODO (definicja poniżej) lub krajowe przepisy dotyczące ochrony danych osobowych, prawo autorskie oraz prawa ochronne do znaków towarowych, wzorów przemysłowych, użytkowych lub nie są wyłącznego autorstwa Uczestnika, wzywają do nienawiści rasowej, wyznaniowej, etnicznej itp. lub zawierają treści faszystowskie, pornograficzne lub powszechnie uznane za wulgarne, propagujące przemoc, obrażające uczucia religijne, naruszają moralność, zasady współżycia społecznego, dobre obyczaje, godność, prawa osób trzecich, w tym w szczególności zawierające elementy związane z dyskryminacją, nagością, nałogami, (ii) zawierają dane osobowe, teleadresowe lub adresy mailowe, numery GG, Skype, itp., (iii) są sprzeczne z Regulaminem.
10. Organizator Konkursu zastrzega sobie również prawo do wykluczenia z udziału w Konkursie Uczestników, których działania naruszają uzasadnione interesy Organizatora lub Fundatora, godzą w jego wizerunek lub z innych względów nie nadają się do publicznego rozpowszechniania.
11. Nadzór na prawidłowym przebiegu Konkursu sprawuje jury (dalej także: „**Jury**”) powołane przez They.pl sp. z o.o. w trzyosobowym składzie.
12. W wyniku przeprowadzonego Konkursu wskazanych zostanie spośród wszystkich Uczestników trzech zwycięzców Konkursu (dalej także: „**Zwycięzcy**”), którzy otrzymają Nagrodę Główną (definicja poniżej).
13. Posiedzenie Jury, na którym nastąpi wybór Zwycięzcy Konkursu odbędzie się w dniu 5 lutego 2020 roku, o godz. 10:00. Obrady mają charakter niejawny i odbywają się w siedzibie Organizatora lub w innym miejscu wyznaczonym przez Organizatora. Decyzja Jury co do osoby Zwycięzcy Konkursu, na podstawie kryteriów określonych w Regulaminie nie wymaga

uzasadnienia, a decyzje Jury są ostateczne i nie podlegają zaskarżeniu, z wyłączeniem kwestii dotyczących naruszenia praw autorskich i niniejszego Regulaminu.

14. Kryterium wyboru Zwycięzców jest najciekawsza i najbardziej wyróżniająca się Odpowiedź na Zadanie Konkursowe oraz inwencja twórcza autora.
15. Wyniki Konkursu zostaną podane do publicznej wiadomości na Stronie Konkursu poprzez wskazanie przez Jury imion Zwycięzców oraz Finalistów, a nadto Organizator poinformuje Zwycięzców i Finalistów o przyznaniu Nagrody Głównej drogą telefoniczną lub drogą elektroniczną za pośrednictwem wiadomości e-mail, dzwoniąc na numer podany w zgłoszeniu konkursowym.
16. Zwycięzcami Konkursu mogą zostać wyłącznie Uczestnicy, którzy spełnili wszystkie wymogi określone w Regulaminie.
17. Organizator zastrzega sobie prawo do nie przyznania wszystkich nagród w przypadku braku odpowiedniej ilości prawidłowych Zadań Konkursowych, które spełniają wymagania niniejszego Regulaminu.

## **§ 5. NAGRODY**

1. W Konkursie zostaną przyznane następujące nagrody dla Uczestników:
  - a) Trzy Nagrody Główne przyznawane Zwycięzcom Konkursu, tj. bilet wstępu VIP na Copernicus Cup 8 lutego 2020 roku, spotkanie z zawodniczkami zespołu New Balance oraz upominek od marki New Balance w rozmiarach podanych przez Zwycięzcę podczas rozmowy telefonicznej z Organizatorem i potwierdzonych w wiadomości e-mail wysłanej przez Uczestnika do Organizatora (dalej łącznie także: „**Nagroda Główna**”). Łączna maksymalna wartość Nagrody Głównej: 1000 zł brutto.
2. Do każdej Nagrody doliczona zostanie przez Fundatora dodatkowa suma pieniężna w wysokości 11,1% wartości każdej z Nagród (w zaokrągleniu do pełnych złotych), która nie zostanie wypłacona Uczestnikom, którym przyznane zostały Nagrody w Konkursie i zostanie przeznaczona na poczet zryczałtowanego podatku dochodowego do właściwego organu podatkowego. Dodatkowa suma pieniężna określona w zdaniu poprzednim zostanie potrącona przez Fundatora na zapłatę podatku - ryczałtowego podatku dochodowego od osób fizycznych od przekazanych w Konkursie nagród (art. 30 ust. 1 pkt 2 Ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych). Zwycięzca lub Finalista Konkursu nie mają prawa do wypłaty dodatkowej sumy pieniężnej w formie pieniężnej.
3. Zwycięzcy Konkursu nie są uprawnieni do przeniesienia prawa do otrzymania przyznanych Nagród na osoby trzecie.
4. Nagrody nie podlegają wymianie na ekwiwalent pieniężny lub rzeczowy ani obrotowi handlowemu.
5. Warunkiem wydania Nagród jest zgłoszenie się Zwycięzców do Organizatora Konkursu nie później niż 6 lutego 2020 roku w celu podania danych kontaktowych i adresowych oraz podania rozmiarów ubrań lub butów New Balance, w zależności od rodzaju nagrody. Wiadomość o wygranej w Konkursie zostanie przekazana Zwycięzcy lub Finalisty telefonicznie i za pomocą wiadomości elektronicznej e-mail.

6. Zwycięzca, któremu przyznano odpowiednio Nagrodę Główną traci prawo do Nagrody Główniej w przypadku, gdy Organizator nie otrzyma od Zwycięzcy informacji w wyznaczonym czasie lub w przypadku niedopełnienia innych warunków określonych w Regulaminie. W takim przypadku Organizator powiadamia Uczestnika (Zwycięzcę) o fakcie utraty prawa do Nagrody Główniej poprzez korespondencję elektroniczną wysyланą na adres e-mail podczas dokonywania zgłoszenia do Konkursu. W przypadku utraty przez Zwycięzcę prawa do Nagrody Główniej, Nagroda Główna przechodzi na rzecz Fundatora.
7. Przekazanie Nagród nastąpi za pośrednictwem firmy kurierskiej lub w innej formie dostawy ustalonej odpowiednio z Zwycięzcami Konkursu lub Finalistami Konkursu w terminie 14 dni od daty przekazania przez Uczestnika danych, o których mowa w § 5 ust. 5 Regulaminu, przy czym Zwycięzcy zobowiązani są do osobistego odbioru Nagród.
8. Organizator informuje, iż do przekazania Nagród w Konkursie niezbędne jest poprawne podpisanie protokołu przekazania Nagród w celach podatkowych.
9. W momencie przekazania Nagród Zwycięzcy pozostają za nie odpowiedzialni.
10. Zwycięzca może zrzec się prawa do Nagrody.

#### **§ 6. OŚWIADCZENIA UCZESTNIKA**

1. Uczestnik oświadcza, iż zapoznał się Regulaminem Konkursu i akceptuje wszystkie jego postanowienia.
2. Uczestnik Konkursu oświadcza, że: (i) jest wyłącznym autorem treści Odpowiedzi na Zadanie Konkursowe i posiada do niej pełne prawa autorskie, (ii) osobom trzecim nie przysługują żadne prawa i roszczenia do Odpowiedzi na Zadanie Konkursowe, (iii) Odpowiedź na Zadanie Konkursowe nie stanowi zapożyczenia lub opracowania innego utworu w rozumieniu ustawy z dnia 4 lutego 1994 roku o prawie autorskim i prawach pokrewnych (Dz. U. 2006, nr 90, poz. 613 j.t.), (iv) Odpowiedź na Pytanie Konkursowe nie narusza żadnych praw ochronnych w rozumieniu ustawy z dnia 30 czerwca 2000 roku (Dz.U.2017 nr 776 t.j. z dnia 2017.04.13) Prawo własności przemysłowej, (v) Odpowiedź na Zadanie Konkursowe nie narusza jakichkolwiek praw osób trzecich, w tym ich danych osobowych (vi) nie zachodzą żadne inne okoliczności, które mogłyby narazić Organizatora lub Fundatora na odpowiedzialność wobec osób trzecich z tytułu wykorzystania Odpowiedzi na Zadanie Konkursowe.
3. Uczestnik Konkursu oświadcza, że wykonanie Odpowiedzi na Zadanie Konkursowe jest równoznaczne z akceptacją postanowień Regulaminu bez konieczności składania dodatkowych odrębnych oświadczeń i jest równoznaczne ze złożeniem przez Uczestnika oświadczenia i zobowiązania w następującym zakresie: (i) Odpowiedź na Zadanie Konkursowe jest indywidualną twórczością Uczestnika, (ii) Uczestnik dysponuje wszelkimi prawami do Odpowiedzi na Zadanie Konkursowe i nie jest ona ograniczona ani obciążona prawami na rzecz osób trzecich, (iii) Uczestnik wyraża zgodę na rozpowszechnianie Odpowiedzi na Zadanie Konkursowe do celów związanych z Konkursem, (iv) wykorzystanie przez Organizatora lub Fundatora Odpowiedzi na Zadanie Konkursowe zgodnie z postanowieniami Regulaminu nie naruszy praw osób trzecich lub dóbr osobistych osób trzecich lub innych praw, (vi) Uczestnik akceptuje i wyraża zgodę na wykorzystanie Odpowiedzi na Zadanie Konkursowe zgodnie z celami Konkursu i wyraża zgodę na opublikowanie Odpowiedzi na Zadanie Konkursowe na Stronie Konkursu, a także wyraża zgodę na wykorzystanie Odpowiedzi na Zadanie Konkursowe

do ewentualnych innych potrzeb Organizatora lub Fundatora, w tym potrzeb reklamowych lub marketingowych w dowolnych mediach.

4. Uczestnik z chwilą wysłania do Organizatora wykonanego Zadania Konkursowego udziela Organizatorowi niewyłącznej i nieodpłatnej licencji (z prawem do udzielania sublicencji) na korzystanie z Odpowiedzi na Zadanie Konkursowe w związku z celami Konkursu, także do ewentualnych wszelkich innych potrzeb Organizatora lub Fundatora, takich jak potrzeby reklamowe lub marketingowe w dowolnych mediach, przy czym licencja jest udzielana bez ograniczeń terytorialnych, na okres 5 lat od dnia wykonania Odpowiedzi na Zadanie Konkursowe w zakresie autorskich praw do wykorzystania Odpowiedzi na Zadanie Konkursowe w związku z organizowanym przez Organizatora Konkursem na następujących polach eksploatacji: wprowadzania do obrotu publicznego, wystawiania, wyświetlania, nadawania, reemitowania, udostępniania w wybranym miejscu i czasie (w Internecie) i jednocześnie udziela zezwolenia na tworzenie opracowań Odpowiedzi na Zadanie Konkursowe, czy połączenie Odpowiedzi na Zadanie Konkursowe z innymi Odpowiedziami na Zadanie Konkursowe lub innymi utworami.
5. Uczestnik zobowiązuje się nie wykonywać wobec Organizatora, przez czas udzielenia licencji określonej w ust. 4 powyżej, swoich autorskich praw osobistych do Odpowiedzi na Zadanie Konkursowe.
6. Uczestnik Konkursu wyraża zgodę na udostępnianie i rozpowszechnianie Odpowiedzi na Zadanie Konkursowe na portalach społecznościowych w profilach Organizatora lub Fundatora, na Stronie Konkursowej oraz ewentualnie stronach internetowych Fundatora.

## **§ 7. ODPOWIEDZIALNOŚĆ**

1. Do odpowiedzialności Organizatora lub Fundatora wobec Uczestnika zastosowanie mają powszechnie obowiązujące przepisy prawa.
2. .
3. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za brak możliwości wydania Nagrody z przyczyn leżących po stronie Zwycięzcy lub Finalisty.
4. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za szkody spowodowane podaniem nieprawdziwych danych bądź innego typu nieprawidłowościami po stronie Uczestników. Fundatora ani inne podmioty współpracujące przy organizacji Konkursu nie ponoszą odpowiedzialności za błędy i uchybienia Organizatora Konkursu.
5. Organizator i Fundator nie ponoszą odpowiedzialności za: (i) ewentualne problemy w połączeniu Uczestnika z siecią Internet, (ii) udział w Konkursie niezgodnie z postanowieniami niniejszego Regulaminu i szkody tym spowodowane, (iii) opóźnienie lub niedoręczenie Nagród spowodowane nieprzesłaniem, bądź przesłaniem przez Uczestnika błędnych danych osobowych niezbędnych do doręczenia Nagrody.

## § 8. POSTĘPOWANIE REKLAMACYJNE

1. Wszelkie reklamacje dotyczące Konkursu Uczestnicy powinni zgłaszać do Organizatora w formie pisemnej w terminie 3 dni od dnia ogłoszenia wyników Konkursu.
2. Reklamacje powinny zostać wysłane listem poleconym na adres Organizatora (They.pl, 02-673 Warszawa, ul. Konstruktorska 12), zawierać dopisek „Reklamacja – Konkurs New Balance” oraz zawierać imię i nazwisko Uczestnika, adres pocztowy Uczestnika oraz powód zgłoszenia reklamacji.
3. Reklamacje rozpatrywane będą w terminie 14 dni od dnia otrzymania przez Organizatora pisma zawierającego reklamację przez trzyosobową komisję reklamacyjną (dalej także: „Komisja”) powołaną przez Organizatora.
4. O rozstrzygnięciu Komisji, podjętej wskutek rozpatrzenia reklamacji, Uczestnik zostanie powiadomiony listem poleconym.
5. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za prawidłowość podanego przez Uczestnika w zgłoszeniu reklamacyjnym adresu lub zmianę tegoż adresu przez Uczestnika.
6. Przepisy niniejszego paragrafu nie wyłączają uprawnień przyznanych Uczestnikom na mocy odrębnych przepisów. W przypadku sprzeczności zapisów Regulaminu z przepisami bezwzględnie obowiązującego prawa pierwszeństwo mają takie przepisy.

## § 9. DANE OSOBOWE

1. Administratorem danych osobowych Uczestników zgromadzonych w związku z Konkursem jest Organizator. Przetwarzanie danych osobowych Uczestników odbywa się na zasadach przewidzianych obowiązującym prawem. W razie pytań odnośnie przetwarzania danych osobowych prosimy o kontakt e-mailowy pod adresem: they@they.pl
2. Organizator niniejszym informuje, że dane osobowe podane (przekazane) w związku z organizacją Konkursu przetwarzane są:
  - a) w celu przeprowadzenia Konkursu, w tym umożliwienia Uczestnikom wzięcia udziału w Konkursie i obsługi zgłoszeń Uczestników oraz w celu ogłoszenia wyników Konkursu i przekazania Nagród – podstawą prawną przetwarzania danych osobowych jest realizacja prawnie usprawiedliwionego interesu administratora danych, a więc art. 6 ust. 1 lit. d) i f) Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 roku w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (dalej: „**RODO**”),
  - b) w celu rozpatrywania reklamacji oraz ustalenia i dochodzenia lub obroną przed ewentualnymi roszczeniami – podstawą prawną przetwarzania danych osobowych jest realizacja prawnie usprawiedliwionego interesu administratora danych, a więc art. 6 ust. 1 lit. d) i f) RODO,
  - c) w celach dokonania rozliczeń związanych z przeprowadzeniem Konkursu (podatkowych i księgowych) oraz wykonania innych obowiązków wynikających z powszechnie obowiązujących przepisów prawa – podstawą prawną przetwarzania danych osobowych jest realizacja obowiązku prawnego ciążącego na Organizatorze, a więc art. 6 ust. 1 lit. c)



RODO, w związku z brzmieniem przepisów ustawy z dnia 29 września 1994 r. o rachunkowości oraz ustawy z dnia 15 lutego 1992 r. o podatku dochodowym od osób prawnych,

- d) w celach prowadzenia działań marketingowych – podstawą prawną przetwarzania danych osobowych jest realizacja prawnie usprawiedliwionego interesu administratora danych, a więc art. 6 ust. 1 lit. f) RODO. Jeżeli działania takie będą prowadzone z wykorzystaniem środków komunikacji elektronicznej, Organizator będzie realizować działania marketingowe drogą elektroniczną wyłącznie po uzyskaniu zgody Uczestnika na wykorzystanie tej formy komunikacji, zgodnie z przepisami ustawy z dnia 18 lipca 2002 r. o świadczeniu usług drogą elektroniczną oraz ustawy z dnia 16 lipca 2004 r. - Prawo telekomunikacyjne. Wyrażenie zgody jest zawsze dobrowolne.
3. Dane osobowe Uczestników podawane są dobrowolnie, ale ich podanie jest niezbędne do wzięcia udziału w Konkursie oraz rozpatrywania reklamacji. Odmowa ich podania uniemożliwia również Uczestnikowi otrzymywanie informacji o charakterze marketingowym w ramach prowadzenia działań marketingowych przez Organizatora, w przypadku udzielania przez niego zgody na otrzymywanie takich informacji.
  4. Niektóre dane osobowe Uczestnika mogą być przekazywane przez Organizatora podmiotom mającym siedzibę poza Europejskim Obszarem Gospodarczym lub w krajach, które zdaniem Komisji Europejskiej nie zapewniają właściwego poziomu ochrony danych osobowych. Przekazywanie danych określone w zdaniu poprzedzającym następować może na rzecz podmiotów wchodzących w skład światowej grupy marki New Balance albo podwykonawców usług Organizatora. W przypadku przekazania danych podmiotom mającym siedzibę poza Europejskim Obszarem Gospodarczym lub w krajach, które zdaniem Komisji Europejskiej nie zapewniają właściwego poziomu ochrony danych osobowych, przekazanie danych następuje na podstawie zawartej przez Organizatora umowy obejmującej Standardowe Klauzule Umowne Unii Europejskiej zapewniających zachowanie standardów bezpieczeństwa oraz zasad odpowiedzialności za przetwarzanie danych. Kierując odpowiedni wniosek na adres Organizatora, w każdej chwili Uczestnik może uzyskać kopię swoich danych osobowych podlegających przekazaniu do państwa trzeciego.
  5. Uczestnikom przysługuje prawo wniesienia skargi do organu nadzorującego przestrzeganie przepisów ochrony danych osobowych, tj. Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych
  6. Dane osobowe Uczestnika nie będą przetwarzane w sposób zautomatyzowany, w tym profilowane.
  7. Dane osobowe Uczestników przechowywane będą:
    - a) w przypadku prowadzenia Konkursu – przez okres organizacji i prowadzenia Konkursu, aż do czasu rozstrzygnięcia Konkursu i przekazania Nagród związanych z uczestnictwem w Konkursie,
    - b) w przypadku rozpatrywania reklamacji oraz ustalenia i dochodzenia lub obroną przed ewentualnymi roszczeniami – przez cały okres prowadzenia Konkursu, do czasu jego rozstrzygnięcia i przyznania nagród a po tym czasie przez okres i w zakresie przewidzianym przepisami prawa, do czasu wygaśnięcia ewentualnych roszczeń wynikających z Konkursu,

- c) w przypadku dokonywania rozliczeń związanych z przeprowadzeniem Konkursu – przez okres wynikający z obowiązujących przepisów prawa,
- d) w przypadku prowadzenia działań marketingowych – przez okres trwania udzielonej zgody na otrzymywanie informacji handlowych drogą elektroniczną, do czasu wycofania tej zgody lub do czasu zgłoszenia sprzeciwu wobec przetwarzania danych osobowych przez Klienta.

Dane osobowe Uczestników Konkursu są niezwłocznie usuwane po upływie okresów, które zostały wskazane powyżej.

- 8. W ramach realizacji poszczególnych celów, Organizator będzie przetwarzał dane osobowe Uczestników w następującym zakresie: imię (imiona) i nazwisko, numer telefonu, adres zamieszkania, adres do doręczeń, adres e-mail, przyznane Nagrody, przekazane Nagrody, informacje o udziale w Konkursie, datę zgłoszenia do Konkursu, zgłoszone reklamacje, a dla realizacji celu opisanego w ust. 2 lit. d) niniejszego paragrafu dodatkowo nick (identyfikator) Uczestnika.
- 9. Odbiorcami danych są lub będą podmioty uprawnione do uzyskania danych osobowych na podstawie przepisów prawa, Fundator, podmioty współpracujące i świadczące usługi wspomagające, w tym wsparcie techniczne dla przechowywania danych osobowych, dostawca serwera, podmioty współpracujące przy organizacji Konkursu, w szczególności organizatorzy Copernicus Cup oraz firmy kurierskiej bądź Poczta Polska S.A. w zakresie doręczenia Nagród lub korespondencji.
- 10. Uczestnikom przysługują prawa do dostępu do swoich danych osobowych, ich sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania danych osobowych, wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych osobowych, przeniesienia danych osobowych oraz wniesienia skargi do organu nadzoru. Uczestnikom, którzy wyrazili zgodę na otrzymywanie informacji marketingowych drogą elektroniczną przysługuje dodatkowo prawo do cofnięcia wyrażonej zgody w dowolnym momencie, bez wpływu na zgodność z prawem wysyłki wiadomości handlowych, którego dokonano na podstawie zgody przed jej cofnięciem.
- 11. W celu realizacji praw przysługujących osobie, której dane dotyczą należy skontaktować się z Administratorem: They.pl Sp. z o.o., adres: 02-673 Warszawa, ul. Konstruktorska 12, telefon: 22 479 49 30, mail: [they@they.pl](mailto:they@they.pl).

## **§ 10. POSTANOWIENIA KOŃCOWE**

- 1. Regulamin wchodzi w życie z dniem 24 stycznia 2020 roku i obowiązuje do dnia 4 lutego 2020 roku.
- 2. Każdy Uczestnik zobowiązany jest zapoznać się z niniejszym Regulaminem przed przystąpieniem do Konkursu.
- 3. Regulamin Konkursu dostępny jest na Stronie Konkursowej oraz w siedzibie Organizatora. W wypadku wątpliwości co do postanowień niniejszego Regulaminu, Uczestnik ma prawo w każdym czasie zwrócić się do Organizatora o dokonanie wykładni jego postanowień.
- 4. Do rozstrzygania wszelkich sporów wynikłych ze stosowania Regulaminu właściwy jest sąd powszechny.
- 5. Przystępując do Konkursu Uczestnik oświadcza, że zapoznał się i akceptuje niniejszy Regulamin.

6. Organizator nie mają obowiązków informować Laureatów o brakach, innych uchybieniach przesłanych przez nich Zgłoszeń oraz dokumentów związanych z wydaniem nagrody
7. Poprzez akceptację niniejszego Regulaminu Uczestnik Konkursu zobowiązuje się do przestrzegania określonych w nim zasad, a także potwierdza, iż spełnia wszystkie warunki, które uprawniają go do udziału w Konkursie. Uczestnik Konkursu, który nie spełni warunków określonych w niniejszym Regulaminie traci prawo do otrzymania Nagród, o czym mowa szczegółowo w niniejszym Regulaminie.
8. W sprawach nieuregulowanych w niniejszym Regulaminie stosuje się powszechnie obowiązujące przepisy.

Warszawa, dnia 24 stycznia 2020 roku